
	Office for Harmonization in the Internal Market	
Demande de marque communautaire		
60369227	Page1	25/02/2007

Numéro de référence du demandeur/représenta nt	marque_comm1
Date:	25/02/2007
Première langue	FR
Deuxième langue	EN


Type de marque	marque verbale
Représentation de la marque	MultiMice
Description de la marque	n/a
Disclaimer	n/a

N° de classe	Produits & services
9	Appareils et instruments scientifiques (autres qu'à usage médical), nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement du son ou des images; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques; disquettes souples; distributeurs automatiques et mécanismes pour appareils à pré-paiement; équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs. Logiciels de jeux; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; batteries électriques; détecteurs; appareils pour le diagnostic non à usage médical; cartes à mémoire ou à microprocesseur; .
35	Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau Conseils en organisation et direction des affaires Comptabilité Reproduction de documents Bureaux de placement Gestion de fichiers informatiques Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; relations publiques.

	Office for Harmonization in the Internal Market	
Demande de marque communautaire		
60369227	Page2	25/02/2007
41	Education; formation; divertissement; activités sportives et culturelles Informations en matière de divertissement ou d'éducation Services de loisir Montage de bandes vidéo Organisation de concours (éducation ou divertissement) Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs Réservation de places de spectacles Services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique Publication électronique de livres et de périodiques en ligne Micro-édition.	

Demandeur(s)	
Demandeur1	
Type de demandeur	personne physique
Nom	POPINEAU
Prénom	Gérard
Autre désignation	
Nationalité	FR
Adresse	
Rue et numéro	10 rue Charles Pathé
Ville	VINCENNES
État/Subdivision administrative	n/a
Code postal	94300
Pays	FR - FRANCE
Adresse postale	10 rue Charles Pathé F-94300 VINCENNES
fax	+33141746773
email	gerard.popineau@worldonline.fr

Priorité

	Office for Harmonization in the Internal Market	
Demande de marque communautaire		
60369227	Page3	25/02/2007
Priorité1		
Pays du premier dépôt	FR	
Date du premier dépôt	28/08/2006	
Numéro du dossier	06 3 447 385	
Documents relatifs à la priorité		
Copie du premier dépôt:	Joint	
Traduction du premier dépôt dans l'une des langues de l'Office:	À suivre	

Ancienneté	
Ancienneté1	
Nature de l'enregistrement	enregistrement national dans un État membre
Sélectionner un État membre	FR
Date de la priorité	28/08/2006
Date de dépôt	28/08/2006
Numéro du dossier	06 3 447 385
Date de l'enregistrement	02/02/2007
Numéro de l'enregistrement	06 3 447 385
L'ancienneté est revendiquée pour les produits et services suivants de l'enregistrement antérieur:	joint

Type de paiement	Paiement différé
------------------	------------------

Nom de famille, prénom	POPINEAU Gérard
Fonction	n/a

1



26 bis, rue de Saint Pétersbourg - 75800 Paris Cedex 08

Pour vous informer : INPI DIRECT

N° Indigo 0 825 83 85 87

0,15 € TTC/mn

Télécopie : 33 (0)1 53 04 52 65

Réservé au Greffe ou à l'INPI

N° NATIONAL
(à rappeler dans toute correspondance)

DATE ET LIEU DE DÉPÔT

N° D'ORDRE

MARQUE DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE

Code de la propriété intellectuelle - Livre VII

DEMANDE D'ENREGISTREMENT 1/2

A produire en 5 exemplaires identiques et signés

Confirmation d'un dépôt par télécopie

Vos références pour ce dossier:

FAL G MA

1 NOM ET ADRESSE DU DÉPOSANT OU DU MANDATAIRE À QUI LA CORRESPONDANCE DOIT ÊTRE ADRESSÉE

Gérard POPINEAU
10 rue Charles Pathé
94300 VINCENNES
France

2 DÉPOSANT(S) Énoncer dans l'ordre : nom (à souligner) et prénoms ou dénomination ou raison sociale et forme juridique ; domicile ou siège

Gérard POPINEAU
10 rue Charles Pathé
94300 VINCENNES
France

En cas d'insuffisance de place, utiliser l'imprimé «suite»

n° SIREN

3 MODÈLE DE LA MARQUE (représentation graphique maximale 8 cm x 8 cm)

Multimice

5 PRODUITS ET SERVICES

Appareils et instruments scientifiques (autres qu'à usage médical), nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement du son ou des images ; Supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; Disquettes souples ; Distributeurs automatiques et mécanismes pour appareils à pré-paiement ; Equipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; Logiciels de jeux ; Logiciels (programmes enregistrés) ; Périphériques d'ordinateurs ; Batteries électriques ; Détecteurs ; Appareils pour le diagnostic non à usage médical ; Cartes à mémoire ou à microprocesseur ;

Publicité ; Gestion des affaires commerciales ; Administration commerciale ; Travaux de bureau ; Conseils en organisation et direction des affaires ; Comptabilité ; Reproduction de documents ; Bureaux de placement ;

4 BRÈVE DESCRIPTION DE LA MARQUE ET DE SES COULEURS :

- Marque sonore comportant un hologramme
- tridimensionnelle déposée en couleurs
- Autres caractéristiques de la marque (le cas échéant TRADUCTION, TRANSLITTÉRATION)

2



MARQUE DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE

Code de la propriété intellectuelle - Livre VII

DEMANDE D'ENREGISTREMENT 2/2

Confirmation d'un dépôt par télécopie

Vos références pour ce dossier :

FAL

Pour l'examen de votre dossier, votre interlocuteur
l'Institut National de la Propriété Industrielle :

DÉPARTEMENT DES MARQUES

32, rue des Trois Fontaines 92016 NANTERRE Cede
Tél. : 33 (0)1 53 04 53 04

Réservé au Greffe ou à l'INPI

N° NATIONAL
(à rappeler dans toute correspondance)

DATE ET LIEU DE DÉPÔT

N° D'ORDRE

9 MARQUE COLLECTIVE DE CERTIFICATION

- Date d'agrément

de l'organisme certificateur :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10 PRIORITÉ REVENDIQUÉE

Pays, date et n° de dépôt :

Réservé au Greffe

REDEVANCES PERÇUES POUR L'INPI :

- dépôt :

- jusqu'à 3 classes

- par classe de produits et services au-delà de 3

- revendication de priorité(s)

TOTAL

11 SIGNATURE DU DÉPOSANT OU DU MANDATAIRE

(nom et qualité du signataire)

Gérard POPINEAU Déposant

VISA du Greffe

AIDE-MÉMOIRE RELATIF AUX PIÈCES À DÉPOSER

- La présente demande d'enregistrement éventuellement accompagnée de pages «suite», l'ensemble étant à fournir en 5 exempl
- La justification du paiement des redevances
- **S'il est constitué un mandataire** : le pouvoir ou, en cas de pouvoir permanent, la copie de ce dernier rappelant son d'enregistrement à l'INPI
- **Si une priorité est revendiquée** : la copie officielle du dépôt antérieur, et, le cas échéant, la justification du droit de revendic priorité ; s'il y a lieu, ces documents doivent être accompagnés de leur traduction
- **Si le déposant est un étranger ni domicilié ni établi en France, et s'il n'en est pas dispensé par convention internat** la justification du dépôt régulier de la marque ou de son enregistrement dans le pays de son domicile ou de son établisse la justification de la réciprocité de protection accordée par ce pays aux marques françaises ; s'il y a lieu, ces doc doivent être accompagnés de leur traduction

3



MARQUE DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE

Code de la propriété intellectuelle - Livre VII

DEMANDE D'ENREGISTREMENT (SUITE)

Page n° :

En cas d'insuffisance de place, utiliser l'imprimé «suite»

Réservé au Greffe ou à l'INPI

Cet imprimé est à remplir à l'encre noire en cinq exemplaires

MA 329

N° NATIONAL
(à rappeler dans toute correspondance)

DATE ET LIEU DE DÉPÔT

N° D'ORDRE

Dans l'ordre des rubriques à compléter, indiquer ci-après :
de la rubrique concernée, son titre, et les compléments.

Suite de la page n°1, rubriques n°5 - 6 Produits et Services - Classe

Suite classe 35, page n°1

Gestion de fichiers informatiques; Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; Relations publiques ;

Classe 41

Éducation ; Formation ; Divertissement ; Activités sportives et culturelles; Informations e matière de divertissement ou d'éducation; Services de loisir; Montage de bandes vidéo; Organisation de concours (éducation ou divertissement); Organisation et conduite de colloqu conférences ou congrès; Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; Réservati de places de spectacles; Services de jeux proposés en ligne (à partir d'un réseau informatique); Publication électronique de livres et de périodiques en ligne; Micro-édition

Copy of previous registration:1

R E P U B L I Q U E F R A N C A I S E



MARQUES DE FABRIQUE DE COMMERCE OU DE SERVICE

Code de la propriété intellectuelle
Livre IV - Titre premier, chapitre premier
Livre VII : Titre premier ; Livre VIII

CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que la marque reproduite au verso a été enregistrée.

L'enregistrement produit ses effets à compter de la date de dépôt de la demande pour une période de dix ans indéfiniment renouvelable.

Cet enregistrement sera publié au Bulletin officiel de la propriété industrielle

n° 07/05 Vol. II du 2 février 2007

Le Directeur général de l'Institut
national de la propriété industrielle

Benoît BATTISTELLI

Copy of previous registration:2



Gérard POPINEAU
10 rue Charles Pathé
94300 VINCENNES

N° National : 06 3 447 385

Dépôt du : 28 AOUT 2006

à : I.N.P.I. PARIS

Gérard POPINEAU, 10 rue Charles Pathé, 94300 VINCENNES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Gérard POPINEAU, 10 rue Charles Pathé, 94300 VINCENNES.

MultiMice

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques (autres qu'à usage médical), nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement du son ou des images; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques; disquettes souples; distributeurs automatiques et mécanismes pour appareils à pré-paiement; équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs; logiciels de jeux; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; batteries électriques; détecteurs; appareils pour le diagnostic non à usage médical; cartes à mémoire ou à microprocesseur;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; bureaux de placement; gestion de fichiers informatiques; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; relations publiques;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement ou d'éducation; services de loisir; montage de bandes vidéo; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeux proposés en ligne (à partir d'un réseau informatique); publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition.

Classes de produits ou services : 9, 35, 41.