



MARQUES DE FABRIQUE DE COMMERCE OU DE SERVICE

Code de la propriété intellectuelle

Livre IV : Titre premier, chapitre premier

Livre VII : Titre premier ; Livre VIII

CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que la marque reproduite au verso a été enregistrée.

L'enregistrement produit ses effets à compter de la date de dépôt de la demande pour une période de dix ans indéfiniment renouvelable.

Cet enregistrement sera publié au Bulletin officiel de la propriété industrielle

n° 07/05 Vol. II du 2 février 2007

Le Directeur général de l'Institut
national de la propriété industrielle

Benoît BATTISTELLI

INSTITUT
NATIONAL DE
LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE

SIEGE
26 bis, rue de Saint-Petersbourg
75800 PARIS cedex 08
Téléphone : 33 (0)1 53 04 53 01
Télécopie : 33 (0)1 53 04 45 23
www.inpi.fr



Gérard POPINEAU
10 rue Charles Pathé
94300 VINCENNES

N° National : 06 3 447 385

Dépôt du : 28 AOUT 2006

à : I.N.P.I. PARIS

Gérard POPINEAU, 10 rue Charles Pathé, 94300 VINCENNES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Gérard POPINEAU, 10 rue Charles Pathé, 94300 VINCENNES.

Multimice

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques (autres qu'à usage médical), nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement du son ou des images; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques; disquettes souples; distributeurs automatiques et mécanismes pour appareils à pré-paiement; équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs; logiciels de jeux; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; batteries électriques; détecteurs; appareils pour le diagnostic non à usage médical; cartes à mémoire ou à microprocesseur;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; bureaux de placement; gestion de fichiers informatiques; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; relations publiques;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement ou d'éducation; services de loisir; montage de bandes vidéo; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeux proposés en ligne (à partir d'un réseau informatique); publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition.

Classes de produits ou services : 9, 35, 41.